

小論文

I

解答例

Vu 氏らは今回フェイクニュースを 750 人以上の人に読んでもらうという実験を行った。ソーシャルメディアの記事に未検証といった警告が表示されていると、読者は内容をうのみにしないことが多い。また記事の著者の経歴や文体などは、読者が記事を信頼し拡散する度合いに影響を与えないという結果が出た。Vu 氏はソーシャルメディアの企業が情報を検証するか、コンテンツへの警告表示を出す必要があることが示されたと結論付けた。(200 字以内)