

英語 出題意図

出題意図

経営学部のアドミッション・ポリシー（入学者選抜の方針）では、英語科目は「英語の長文を理解する読解力と、自分の考えを英語で表現し、他の人に伝えるコミュニケーションの能力を養うこと」を大学入学までに身につけておくべき内容として掲げています。これを踏まえ、出題にあたっては、長文の内容把握を重視しています。さらに、コミュニケーションの能力を測るための会話問題、パラグラフにおける論旨や基礎的な文法を問う問題、大問に盛り込まれた語彙問題などと併せ、多角的に受験生の英語力を測る問題構成となっています。