

I 次の英文を読み、以下の各設問に答えなさい。

Cuisine is constructed across calendars that reflect many dimensions, including concepts of seasonality. Even in a globalized food system, which delivers products from around the world without much regard for month of the year, Japanese food culture places great ( 1 ) on seasons. The term <sup>2</sup>shun, which calendrically indicates a unit of roughly ( 3 ) days, is used to refer to foodstuffs that are “in season.” Of course, particular foods are available for much longer periods of time than that, but the term implies a great ( 4 ) of the rapidly changing culinary landscape, and the multiple possibilities for combinations of ingredients to reflect the micro-seasons, each of which offers its own unique ( 5 ).

Seasonality defines varieties of seafood, for example, not just by availability and quality but also by their essential characteristics. That is, fish of the same species may be known by different names depending on the time of year they are caught, their size, their maturity, or the location where they are taken (all of which, naturally, may be closely interrelated). A ( 6 ) tuna (*meji*) and a mature tuna (*maguro*) are distinct in culinary terms, each with its own unique seasons, characteristic flavors and textures, and best methods for preparation and consumption. Guides to \*connoisseurship go into great detail about the seasonality of ingredients; specialized books about sushi can easily list a hundred or more different toppings, with notes on the desired seasons and seasonal accompaniments for each.

This degree of concern over <sup>7</sup>hyper-seasonality is, not surprisingly, most <sup>8</sup>pronounced in \*\*top-end restaurants, and among professional chefs, food critics, and travel writers. Culinary seasonality is \*\*\*complemented by many other traditional contexts of Japanese culture which mark divisions of the year through such things as <sup>9</sup>well-known poetic allusions, customary greetings, or color combinations and patterns (of kimono, for example) that are appropriate to and emblematic of the rapidly ( 10 ) seasons. Cuisine and travel are intimately linked in contemporary Japan, and the seasonality of particular regional cuisines is emphasized as a central element of the enjoyment of travel.

Closely related to notions of seasons are so-called “<sup>11</sup>first things,” the first products of a season: the first bonito; the first apples from Aomori; the first tuna of the year to be auctioned at Tsukiji. The arrival of the “first” is trumpeted as a ( 12 ) of the season in stores, on restaurant menus, and in the mass media. For the true connoisseurs of Japanese cuisine, the first products (of whatever kind) may be awaited with as much

excitement as wine-lovers (in Tokyo as much in Paris) muster for the arrival of the year's Beaujolais nouveau; for those with less exacting palettes, the publicity surrounding arrivals of "first products" nonetheless punctuates the ( 13 ) of the changing year.

Culinary calendars also mark events, holidays, and festivities that occasion particular kinds of foods. The celebration of the New Year has many food associations, ranging from the simple act of eating especially long noodles on New Year's Eve to ensure long life and prosperity, to the extremely elaborate banquets for the holiday itself. The New Year's feasts feature osechi cuisine: typical elements of the banquet include sea bream (*tai*), herring roe (*kazunoko*), dried kelp (*konbu*), fish paté (*kamaboko*), pounded rice cakes (*mochi*) served in soup (*ozōni*). Many of these foods have <sup>14</sup>auspicious meanings based on color combinations (lobster and crabs, for example, combine celebratory red and white) or <sup>15</sup>double meanings (the word "tai," for sea bream, also has the meaning of "congratulations"). *Ozōni* is often a standard-bearer for regional food culture, with many locally distinct ingredients and styles of preparation; it and other special local dishes are highlights of the New Year's feast. Osechi is served in elaborate sets of stacking and nesting lacquered boxes and trays, and the food is prepared ( 16 ), the folklore being that housewives should be spared from cooking during the holiday; in the past cooking fires were supposed to be extinguished during the first days of the New Year.

Other times of the year also have food associations. In mid- to late summer, for example, \*\*\*\*food lore instructs one to eat broiled eel (*unagi*) to fortify the body against the heat, on very <sup>17</sup>specific dates determined by traditional almanacs. There are two seasons each year marked by extensive gift-giving, one in July (*ochūgen*), the other in December (*oseibo*), and gifts of food are very common at these times; today these are extremely ( 18 ) periods of gift exchange, in which department stores, supermarkets, and other retailers strenuously promote food products as gifts. The festivities of ( 19 ), a holiday in early February, involve dried beans — thrown to drive goblins and ill fortune out of the home — and in the past decade or so a formerly regional custom of eating huge rice rolls (supposedly resembling cudgels with which to pummel goblins) has become ( 20 ) nationally by fast-food outlets.

Some celebratory dishes are not tied to specific holidays or seasons, but are consumed ( 21 ) the year, such as the auspiciously red-and-white combination of red beans and sticky rice (*sekihan*), common at festivals, family celebrations, weddings, and other occasions.

\*connoisseurship : connoisseur is a person who has expert knowledge and keen discrimination in some field, especially in the fine arts or in matters of taste.

\*\*top-end : of or relating to the best or most expensive products of their kind

\*\*\*complemented : If one thing complements another, it goes well with the other thing and makes its good qualities more noticeable.

\*\*\*\*food lore : collective knowledge or wisdom on food, especially of a traditional nature

問1 ( 1 )に入る語としてもっとも適切なものを次の1～5の中から一つ選び、その番号をマークしなさい。

1

1. price
2. values
3. emphasis
4. period
5. belittlement

問2 下線部2に相当する日本語を漢字1文字で書きなさい。

2

問3 ( 3 )に入る数字として適切なものを次の1～5の中から一つ選び、その番号をマークしなさい。

3

1. 5
2. 7
3. 10
4. 15
5. 20

問4 ( 4 )に入る語としてもっとも適切なものを次の1～5の中から一つ選び、その番号をマークしなさい。

4

1. caution
2. awareness
3. understanding
4. intention
5. notion

問5 ( 5 )に入る語句としてもっとも適切なものを次の1～5の中から一つ選び、その番号をマークしなさい。

5

1. flavors and prices
2. flavors and qualities
3. fires and flavors
4. tastes and feelings
5. qualities and quantities

問6 ( 6 )に入る語としてもっとも適切なものを次の1～5の中から一つ選び、その番号をマークしなさい。

6

1. childish
2. fatty
3. grown
4. ripe
5. juvenile

問7 下線部7の意味を15文字以内の日本語で書きなさい。

7

問8 下線部8の語の定義として正しいものを次の1～5の中から一つ選び、その番号をマークしなさい。

8

1. spoken or uttered
2. announced in a formal or solemn way
3. articulated with vibration of the vocal cords
4. very noticeable or marked
5. with little particular distinction

問9 下線部9の意味としてもっとも適切なものを次の1～5の中から一つ選び、その番号をマークしなさい。

9

1. よく知られた詩人の詩を引用すること。
2. 有名な詩歌の表現をそれとなく引き合いに出すこと。
3. 詩のような文学的感覚を研ぎ澄ませること。
4. 詩的空想力を働かせること。
5. 俳句の季語を用いること。

問10 ( 10 )に入る語としてもっとも適切なものを次の1～5の中から一つ選び、その番号をマークしなさい。

10

1. coming
2. going
3. passing
4. remaining
5. lingering

問11 下線部11に相当する日本語を漢字2文字で書きなさい。

11

問12 ( 12 )に入る語としてもっとも適切なものを次の1～5の中から一つ選び、その番号をマークしなさい。

12

1. harbinger
2. presentiment
3. premonition
4. foreboding
5. realization

問13 ( 13 )に入る語としてもっとも適切なものを次の1～5の中から一つ選び、その番号をマークしなさい。

13

1. beat
2. melodies
3. tone
4. harmony
5. rhythms

問14 下線部14の語の定義として正しいものを次の1～5の中から一つ選び、その番号をマークしなさい。

14

1. showing or suggesting that future success is likely
2. bringing about ruin or misfortune
3. causing worry or anxiety
4. indicating or suggesting the approach of possible trouble or danger
5. belonging to a period of decline in artistic standards

問15 下線部15のような表現法（修辞法）は何か，4文字以内の日本語で書きなさい。

15

問16 ( 16 )に入る語句としてもっとも適切なものを次の1～5の中から一つ選び，その番号をマークしなさい。

16

1. at times
2. all the time
3. at one time
4. ahead of time
5. before the times

問17 下線部17は日本語で「○○の丑の日」と呼ばれています。○○の部分に入る漢字を2文字で書きなさい。

17

問18 ( 18 )( 20 )には同じ語が入るが，正しいものを次の1～5の中から一つ選び，その番号をマークしなさい。

18

1. sacralized
2. commercialized
3. generalized
4. dedicated
5. specialized

問19 ( 19 )に入る言葉を漢字2文字で書きなさい。

19

問20 ( 21 )に入る適切な語を“t”で始まる英語1語で書きなさい。

20

## II 次の陣内秀信による日本と西欧の都市を比較した文章を読み、以下の各設問に答えなさい。

日本の都市と西欧都市を比較して、その自然との関係における相違がしばしば指摘される。特に、江戸から明治の東京への変化を追跡する場合には、都市と自然との結びつき方は重要な着目点となる。

ヨーロッパでは人間の力で都市を築こうという意識がたいへん強い。どの都市を見ても、城壁によって周囲の農村や自然とは明確に区分され、限定された領域の中に自然を排除して石と煉瓦（れんが）で人工的環境が築かれていた。特に街路や広場などの公共的空間はやがて全て石で舗装され、緑も地肌も姿を見せないほどに人の手が加えられた。例えばローマのスペイン階段の建設にそのことがよく見てとれよう。古い版画に描かれているように、そこはずっと地肌の出た土手であり、都市の中でもどかな自然を見せる場所であった。ところが、バロックの都市づくりがほぼ完成しつつあった一八世紀初めに、見事な造形で完全に人工的な階段につくりかえられたのである。都市の中にあいまいな緑地を残すことをせず、あらゆる空間を人間が造形してしまうというヨーロッパ的発想がそこによく現れている。それこそが **A** を生むというわけである。貴族の館の背後に庭園を作る時にも、日本のように自然とのきめ細やかな応答によって造園するのではなく、明快な論理に従った幾何学的空間構造によって力強く創りあげる。そこには自然を征服しようという人間の強い意志がある。

したがって、ヨーロッパ都市をいま観光で巡ってみても、コースに含まれる名所はどれも、カテドラルや美術館、広場のような人間がつくった建築物ばかりである。都市こそ文化を生む母体だったのである。（中略）

このような西欧都市の中央には、市民生活をまとめあげるための〈広場〉がとられ、市庁舎やカテドラルの〈塔〉または〈ドーム〉がシンボルとしてそびえて、求心的な都市の構造が生み出されていた。こうした空間的ヒエラルキーはそのまま **B** にも表現され、明快な〈スカイライン〉を形づくっていたのである。そこでは地域のなかで都市そのものが独立した造形物として存在していたといえる。農村地帯の街道を行く旅人にとって、前方に城壁で囲われた家並みのなかから塔がそびえる美しいスカイラインを目にすれば、それはまさに都市への到着を告げるものであった。スカイラインは都市のアイデンティティそのものと結びついていた。現代においても都市設計のなかでスカイラインを大切にするという西欧人の空間的感覚もこうして培われたのに違いない。また彼らの、情緒に流れず物事をきちっと **C** に積み上げながら考える思考法も、こういった建物や街を構築する原理と<sup>(1)</sup>表裏一体の関係にあると思われる。

なお、ことわっておくが、こうして石と煉瓦でできたヨーロッパの都市では、確かに都市の中に緑は少なかったが、自然との交流は町の外で保障されていた。都市自体の規模がそもそも小さかったから、街の中に緑がなくてもその周囲に自然があり、望めばいつでも緑と接するこ

とができたのである。

一方、日本の都市はいろいろな意味で自然と共存していた。山の辺や盆地に好んで立地した日本の集落・都市は、自然地形に寄りかかり、あるいはそのふところに抱えられるように誕生し、成長した。つまり自然地形に依存しながら都市の骨格が形成されたから、その景観もおのずと周囲の山並み、丘陵、河川などの大きなスケールでの地形と密接に結びついていた。

同時に、都市の内部にも水辺や崖、緑などの隙間が随所にあったが、それを人間の手で改造し人工物に造形しようとは考えなかった。逆に、そういう自然にとり囲まれている場所が好んで絵に描かれたのであり、東京の景観を歴史的にたどってみると、自然を除去して人工的につくられたものだけで成り立つ  というものはほとんどなかった。

実際、都市のなかに  な大建造物をシンボルとして建てることは我が国では稀であった。西欧の塔はやはり、宗教的世界観、天国の思想と結びつくものであり、天へ向かってそびえることに象徴的、 価値があった。(中略)

それに対し、日本の神々は地上の路地の奥や屋敷の中に、あるいは鎮守の森や裏山に宿るのであるから、我が国の都市には、天へ伸びる高層の建造物はほとんど現れなかった。宗教建築である寺院の塔でさえも、上野の寛永寺や芝の増上寺に典型的に見られるように、山の辺や丘陵の上に配され、木立の中から見え隠れする、というのが一般的な姿であった。城下町にあっては、高くそびえる天守閣は確かに町人にとってシンボリックな存在であるが、その多くはやはり丘陵地や微高地を巧みに使っているし、周囲を堀や緑地で囲われているから、ヨーロッパの広場から立ち上がる塔とはいささか意味を異にしていた。しかも江戸の場合、城はもちろん市民にとっての精神的なシンボルであり、都市景観上も強く意識されていたが、明暦の大火で壮麗な天守を消失した後は、もはや軍事上も不要という判断から、二度と再建されることがなかったのである。<sup>(2)</sup>そして江戸時代も中頃になると、城下町としてはもはやとらえきれない、町人の活力の溢れる独自の巨大都市へと膨れ上がっていった。

陣内秀信『東京の空間人類学』

問1 文中の  に入る言葉としてもっとも適切なものを次の1～5の中から一つ選び、その番号をマークしなさい。

1. 都市美
2. 調和
3. 眺望
4. 風土
5. 自然美



問2 文中の  に入る言葉としてもっとも適切なものを次の1～5の中から一つ選び、その番号をマークしなさい。

1. 隠蔽的
2. 象徴的
3. 一義的
4. 視覚的
5. 表象的

問3 文中の  に入る言葉としてもっとも適切なものを次の1～5の中から一つ選び、その番号をマークしなさい。

1. 一元的
2. 論理的
3. 威圧的
4. 核心的
5. 化学的

問4 文中の  に入る言葉としてもっとも適切なものを次の1～5の中から一つ選び、その番号をマークしなさい。

1. 一意的
2. 客観的
3. 意図的
4. 確定的
5. 人工的

問5 文中の  に入る言葉としてもっとも適切なものを次の1～5の中から一つ選び、その番号をマークしなさい。

1. 宇宙論的
2. 科学的
3. 精神的
4. 遺伝的
5. 具象的

問6 下線部(1)の熟語の英語の定義として正しいものを次の1～5の中から一つ選び、その番号をマークしなさい。

26

1. to be inseparably linked together
2. to work both ways
3. to be paradoxical
4. to unite two cooperating parties having the same purpose
5. to be in two minds

問7 著者は、日本とヨーロッパの都市の違いをどのように考えていたか。その答えを英文で表したものに空欄1～3が設けてあります。それぞれの空欄に、与えられたアルファベットで始まるもっとも適切な語を記入しなさい。 1— 27 2— 28 3— 29

Japanese cities have <sup>1</sup>(c ) with nature <sup>2</sup>(t ) advantage of natural land forms. On the other hand, European cities have been built by <sup>3</sup>(a ) removing nature.

問8 下線部(2)にある江戸という空間について著者は以下のように述べている。

江戸時代に描かれた名所図会や浮世絵を見ると、〈 F 〉を巧みに修めるということが日本人独特の才覚としてはっきり現れているように思われる。そのなかで建物の占める役割を考えるならば、建物一棟だけがシンボリックに描かれるということはほとんどなく、むしろそのまわりの町並みや自然的な要素、例えば都市部では掘割、海などの水面、ちょっと郊外に行くと山並み、丘、雑木林などといっしょになって、まわりの複合的な環境とともに建築の存在もとらえられている。全体としての F を巧みに一つの構図に収め、まとまりのある世界が描かれている。

文中の二カ所の F には同じ言葉が入るが、その言葉としてもっとも適切なものを次の1～5の中から一つ選び、その番号をマークしなさい。

30

1. 景
2. 気
3. 空気
4. 自然
5. 和

問9 著者の主張と合致するものとしてもっとも適切なものを次の1～5の中から一つ選び、その番号をマークしなさい。

31

1. 旅人が抱く西欧の塔やドームのシンボルとしての意味と、江戸時代の町人が抱く江戸城天守閣のシンボルとしての意味は同じである。
2. 日本人は古来より都市と田舎を区別しようとはしなかった。
3. 都市と自然の関係性は、西欧と日本ではほぼ同じであるといえる。
4. 日本の都市は地形を生かして造られ、自然と共存していたので、西欧の都市のように幾何学的な空間構造になることはなかった。
5. 西欧の広場は、周囲の農村や自然と都市を空間的に融合するために必要なものだった。

### Ⅲ 次の河合隼雄による神話と日本人の心に関する文章を読み、以下の各設問に答えなさい。

天空に輝く太陽を見たとき、どのような民族であれ、その不思議さに心を打たれたことであろう。そして、その重要さも感じたはずである。人間の特徴は、そのような体験を、自分なりに「納得」のゆくこととして言語によって表現し、それを他人と共有しようとするところである。それによって、人と人とのつながりができてくる。太陽を太陽という言葉によって共通に認識しているだけでは不十分なのである。言葉が組み合わさって、ひとつの物語を生み、物語という一種の体系を共有するのである。そのようにして「世界観」ができあがってくるが、同じ世界観を共有する集団もそれに伴って生じてくる。

かくして、ある部族はそれがひとつの部族としてのまとまりをもつためには、それに特有の物語を共有することが必要となったのである。その部族はどのような世界のなかで、どのようにしてできあがり、今後どのようになってゆくのか、それらを「物語」るものとしての「神話」によって、部族の成員たちは、自分たちのよって立つ基盤を得、ひとつのまとまりをもった集団として存続してゆけることになる。

フランスの神話学者デュメジルは、「神話をなくした民族は命をなくす」とまで言っている。つまり、神話はその民族を支える基盤なのである。(中略)

古代のギリシャにおいても、太陽が天空に存在する球体であることを人々は知っていた。それにもかかわらず、古代ギリシャにおいて、どうして太陽は黄金の四輪馬車に乗った英雄である、などと信じられたのだろうか。

神話の発生を理解するためのひとつの考え方として、分析心理学者の C・G・ユングは次のような話を彼の『自伝』中に語っている。彼は東アフリカのエルゴン山中の住民を訪ね、住民の老酋長が、太陽は神様であるかないかという問いに対して、太陽が昇るとき、それが神様だと説明したのに心を打たれる。ユングは、「私は、人間の魂には始源のときから光への憧憬があり、原初の暗闇から脱出しようという抑え難い衝動があったのだということを、理解した」と述べ、続いて、「朝の太陽の生誕は、圧倒的な意味深い体験として、黒人たちの心を打つ。光の来る瞬間が神である。その瞬間が救いを、解放をもたらす。それは瞬間の原体験であって、太陽は神だといってしまうと、その原体験は失われ、忘れられてしまう」と指摘している。

太陽は神であるかないか、などと考えるのが現代人の特徴である。そうではなく、ユングが「光の来る瞬間が神である」と表現しているように、その瞬間の体験そのものを、「神」と呼ぶのである。あるいは、そのような原体験を他人に伝えるとき、それは「物語」によって、たとえば、黄金の馬車に乗った英雄の登場としてしか伝えられないのであり、そのような物語が神話と呼ばれるのである。

神話の意味について、哲学者の中村雄二郎は、「科学の知」に対する「神話の知」の必要性

としての確に論じている。「科学の知」の有用性を現代人はよく知っている。それによって、便利で快適な生活を享受している。しかし、われわれは科学の知によって、この世のこと、自分のことすべてを理解できるわけではない。「いったい私とは何か。私はどこから来てどこへ行くのか」というような根源的な問いに対して科学は答えてくれるものではない。

中村雄二郎は、「科学の知は、その方向を歩めば歩むほど対象もそれ自身も細分化していった、対象と私たちとを  に結びつけるイメージ的な全体性が対象から失われ、したがって、対象への働きかけもいきおい部分的なものにならざるをえない」と述べ、科学の知の特性を明らかにし、それに対して、「神話の知の基礎にあるのは、私たちをとりまく物事とそれから構成されている世界とを宇宙論的に濃密な意味をもったものとしてとらえたいという根源的な欲求」であると指摘している。科学の知のみに頼るとき、人間は周囲から切り離され、まったくの孤独に陥るのである。科学の「切り離す」力は実に強い。

「物語」はいろいろな面で「つなぐ」はたらきをもっている。一本の木は科学的に見る限り、細かい事実は明らかになるとしても、あくまで一本の木である。人間はそれを「使用」したり「利用」したりはできるが、それと心がつながることはない。ところが、その木は「おじいさんが還暦の記念に植えた木ですよ」という「物語」によって、俄然そこに親しみが湧いてくる。あるいは、木を介して祖父の思い出が浮かんできて、祖父との心のつながりを感じるかもしれない。いずれにしろ、そこに情緒的な関係が生じるのである。

人間は「物語」なしには生きてゆけない。何らかの不思議なことや感動的な体験をしたとき、誰でもそれを誰かに「物語る」はずである。物語によってその体験が自分とつながり、他人ともつながりをもつ。子どもたちは、母親に「聞いて、聞いて」と自分の物語を語る。これを受けいれず、子どもに物語る機会を与えなかったら、子どもはひどい神経症になってしまう。大人も「物語」が好きである。それは「飲屋」にゆけばよくわかる。各人が自分の「物語」を一生懸命に語っている。適当な酔いによって、通常意識と少し異なる状態になるのは、物語のためにはよい条件である。そこで、人には自慢話をしたり、失敗談を語ったりしつつ、自分が孤独ではなく他の人々とつながっていることを確認し、明日の仕事に向かうエネルギーを補給するのである。

そのような個人的な物語ではなく、この石の由来とか、この木の由来などということが多くの人に共有されると、それは「  」になる。  という物語によって、人々は特定の事物と「つながり」、それを共有することによって、人と人とのつながりも生じてくる。合理的な観点からすれば  とも思えるような  が、長い期間を経て語りつがれてくるのも、実はこのような物語の「つなぐ」効用のためである、と思われる。

特定の事物と結びついていたお話が、特定の事物や時を離れてしまい、「昔々、あるところに、おじいさんとおばあさんがいました」というように、特定できない時の、特定できない人や物の物語となると、それは「  」になる。それは「桃から生まれた桃太郎」のよう

に、たとい名前をもつとしても、非実在であることを端的に示す名となる。そしてそれは、日常の世界には存在しないことを知りつつも、人々の心のなかの「」を語るものとして、民衆のなかに語りつがれ生命を保ち続けるのである。

これに対して神話はどのような地位にあるのだろうか。神話も人間にとっての「物語」の意義という点で言えば、 や  と本質的にはあまり異ならない。しかし、神話はひとつの部族、国家などの集団との関連において、より公的な意味合いをもつものである。日本神話を例にとって言えば、それが『古事記』や『日本書紀』として書きとめられた頃においては、日本が他の国に対して、ひとつの独立した国として存在することを明らかにする、あるいは、当時の朝廷の基礎づけをする、という意味が大きかったと思われる。この点では、『日本書紀』の方が『古事記』よりそのような性格を強くもっている、と言えるだろう。

人間にとって必要な「神話の知」という点で言えば、それは  ,  , 神話のいずれにも認められる。ただ、むしろ神話は既に述べたような特定集団の意図が関連しているという点に留意する必要がある。 や  の方が、素朴な形で人間の心の深いはたらきを示している、ということもできる。長い時間的経過の間には、 ,  , 神話は互いに他の形に変化してゆくことも多い。ある特定の地域の  であったものが、その地域の勢力が強くなるにつれて、神話に格上げされたり、逆に神話の内容が時の経過と共に、 や  になることもある。したがって、心理的には、これら三つの物語は本質的にそれほど差のないものと考えてよいだろう。日本神話は、まとまったものとして書き残されているので、日本人全体の心性に深くかかわるものとして読みとくことが可能である、と思われる。

河合隼雄『〈物語と日本人の心〉コレクションⅢ 神話と日本人の心』

問1 文中の  に入る言葉としてもっとも適切なものを次の1～5の中から一つ選び、その番号をマークしなさい。

1. 心理的
2. 有機的
3. 無機的
4. 二義的
5. 生命論的

問2 文中の九カ所ある  と六カ所ある  に入る言葉の組み合わせとして  
もっとも適切なものを次の1～5の中から一つ選び、その番号をマークしなさい。

- |    |                                |        |                                |        |
|----|--------------------------------|--------|--------------------------------|--------|
| 1. | <input type="text" value="B"/> | : 世話物  | <input type="text" value="D"/> | : 伝説   |
| 2. | <input type="text" value="B"/> | : 昔話   | <input type="text" value="D"/> | : 世話物  |
| 3. | <input type="text" value="B"/> | : 世間話  | <input type="text" value="D"/> | : おとぎ話 |
| 4. | <input type="text" value="B"/> | : 伝説   | <input type="text" value="D"/> | : 昔話   |
| 5. | <input type="text" value="B"/> | : おとぎ話 | <input type="text" value="D"/> | : 世間話  |

問3 文中の  に入る言葉としてもっとも適切なものを次の1～5の中から一つ選  
び、その番号をマークしなさい。

1. 無駄方便
2. 四面楚歌
3. 荒唐無稽
4. 虚心坦懐
5. 有為転変

問4 文中の  に入る言葉としてもっとも適切なものを次の1～5の中から一つ選  
び、その番号をマークしなさい。

1. 事実
2. 真実
3. 方針
4. 根拠
5. 客観性

問5 著者はなぜ人間に物語が必要だと説いているか (Why does the author explain that  
stories are important to our lives?). その答えを英文で表したものに空欄1～3が設け  
てあります。それぞれの空欄に、与えられたアルファベットで始まるもっとも適切な語を  
記入しなさい。

1—  2—  3—

Because stories <sup>1</sup>(c ) <sup>2</sup>(u ) with <sup>3</sup>(o ).

問6 著者の主張と合致するものとしてもっとも適切なものを次の1～5の中から一つ選び、その番号をマークしなさい。

39

1. 科学の知には、対象を細分化していく一方で、その対象と人間をひとつのものとしてまとめ上げる特性がある。
2. 『古事記』は『日本書紀』よりも他国に対して公的な意味合いを強くもち、日本が独立した国であることを知らしめる性質をもつものであった。
3. 人間は神話としてしか伝えられない原体験をもつものであり、その神話があることで民族や部族ごとに世界観を形成することができた。
4. 人間にとってもっとも重要なことは、不思議な体験をするとそれを言葉で表現し、その言葉を介在することで他人と共通認識をもつことである。
5. 現代人にとっては非現実的だと思われるような体験がいにしえより神話化されてきたが、そうすることで人間はますます科学の重要性を認識するようになった。